

～販促ツールをブラッシュアップ～

集客アップにつながるデザイン制作のポイント！

販売促進のためのチラシ・リーフレットなどは、手に取ってもらって初めてその効果を発揮します。

村松商工会では、**デザインの基本とトレンドを理解し、販促ツールを用いて集客を効果的に実施**するために**SatomaPR&design代表佐藤麻記子氏**をお招きし、販売促進セミナーを開催します。

セミナーでは『手にとって見たくなる』『印象に残る』宣伝ツールを制作するためのポイントや、**成果に結び付きやすいデザインの特徴**など、企業のプロモーション活動について分かりやすく解説していただきます。

商業・工業を問わず、どなたでもご参加いただける必聴のセミナーです。この機会にぜひご参加ください！！



講師紹介

佐藤 麻記子氏

(さとう まきこ)

○講演内容

- ☑ 販促ツールデザインの基本とトレンド
- ☑ 成果のあがるデザインとそうでないデザインの違いとは？
- ☑ 『手にとって見たくなる』デザイン制作のポイント！

令和5年

日時

4月24日(月) 15:30 ~ 16:30

会場

村松商工会館 2階大会議室
(五泉市村松乙245)

参加費

無料

申込

令和5年4月17日(月)までに電話またはFAXにてお申し込みください。

【申込・問合せ先】 村松商工会 TEL:58-2201/FAX:58-8409

URL : <https://www.muramatu-net.or.jp>SatomaPR&design 代表
新潟県よろず支援拠点コーディネーター

新潟県内のタウン情報誌を発行する出版社に15年間勤務、デザイナーの経験を経て若者向けの情報誌「パスマガジン」を立ち上げ、8年間編集長を務める。

雑誌編集の経験を生かし、新潟県よろず支援拠点のコーディネーター（専門家）として登録、中小企業や個人商店の広報に関するアドバイスをはじめ、メディア向けのニュースリリースの作成、広告・販売促進物の企画・デザインを行っている。



(村松商工会HP)

4/24 開催 経営革新(販売促進)セミナー 参加申込書 [FAX:0250-58-8409]

事業所名			電話番号		
住所					
氏名	①			②	