

## ～販促ツールをブラッシュアップ～

# 集客アップにつながるデザイン制作のポイント！

販売促進のためのチラシ・リーフレットなどは、手に取ってもらって初めてその効果を発揮します。

村松商工会では、**デザインの基本とトレンドを理解し、販促ツールを用いて集客を効果的に実施**するためにSatomaPR&design代表佐藤麻記子氏をお招きし、販売促進セミナーを開催します。

セミナーでは『手にとって見たくなる』『印象に残る』宣伝ツールを制作するためのポイントや、成果に結び付き易いデザインの特徴など、企業のプロモーション活動について分かりやすく解説していただきます。

商業関係者をはじめ、どなたでもご参加いただける必聴のセミナーです。この機会にぜひご参加ください！！



講師紹介

佐藤 麻記子 氏  
(さとう まきこ)

### ○講演内容

- ☑ 成果のあがるデザインとそうでないデザインの違いとは？
- ☑ 『手にとって見たくなる』デザイン制作のポイント！

令和5年

日 時

1月26日(木) 16:00～17:00

会 場

村松商工会館 2階大会議室  
(五泉市村松乙245)

参 加 費

無 料

申 込

令和5年1月19日(木)までにお電話

またはFAXにてお申し込みください。

【申込・問合せ先】村松商工会

TEL:0250-58-2201 FAX:0250-58-8409

URL <https://www.muramatu-net.or.jp>



(村松商工会HP)

### ご参加の皆さんへ

- 当時はマスクの着用にご協力ください。
- セミナーの実施にあたりましては、ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置等、新型コロナウイルス感染予防に努めてまいります。

### 1/26 開催 経営革新(販売促進)セミナー 参加申込書 【FAX:0250-58-8409】

事業所名		電話番号	
住 所			
氏 名	①	②	