

ピンチをチャンスに変える！

～コロナ禍における商業・サービス業の販促手法とそのポイント～



コロナ禍によって消費者の動きはどう変わる？
個店舗が今すぐ実践できる販促手法とは！？



講師紹介

南雲 純子 氏

(なぐも じゅんこ)

株式会社 コラボル
代表取締役社長

昭和45年生まれ。(株)リクルート・(株)リクルートライフスタイルにて19年間地域や宿泊施設への誘客を主軸とした地域活性に取り組む。

平成26年4月1日から平成28年3月31日まで佐渡市の観光戦略官として地域素材の磨きあげ・旅行商品の造成・商店街の活性化等を行う。平成28年10月に地域・観光活性のコンサルティング、地場産品の商品開発・販売を行う(株)コラボルを立ち上げ現在に至る。

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて国が提唱した「新しい生活様式」の浸透に伴い、既存の価値観や生活スタイルも大きく変化しています。

村松商工会では、コロナ禍により変化した消費者の行動や、販促手法のトレンドを理解し、ピンチをチャンスに転換するために株式会社コラボル代表取締役社長・南雲純子氏をお招きし、販売促進に係る講演会を開催します。

コロナ禍における集客のポイントや、今すぐ無料で始められる情報発信の方法、県内の販促取組事例などについて、分かりやすく解説していただきます。

商業関係者をはじめ、どなたでもご参加いただける必聴の講演会です。

令和3年

日時

6月29日(火) 15:00～16:00

会場

村松商工会館 2階大会議室

(五泉市村松乙245)

参加費

無 料

申込

令和3年6月23日(水)までにお電話
またはFAXにてお申し込みください。

【申込・問合せ先】村松商工会

TEL:0250-58-2201 FAX:0250-58-8409

URL <http://www.muramatu-net.or.jp>



(村松商工会HP)

ご参加の皆さまへ

- 当日はマスクの着用にご協力ください。
- セミナーの実施にあたりましては、ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置等、新型コロナウイルス感染予防に努めてまいります。

6/29 開催 経営革新セミナー 参加申込書【FAX:0250-58-8409】

| | | | | | |
|------|---|--|------|---|--|
| 事業所名 | | | 電話番号 | | |
| 住 所 | | | | | |
| 氏 名 | ① | | | ② | |