

# ピンチをチャンスに変える！

## ～コロナ禍における商業・サービス業の販促手法とそのポイント～



コロナ禍によって消費者の動きはどう変わる？  
個店舗が今すぐ実践できる販促手法とは！？

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて国が提唱した「新しい生活様式」の浸透に伴い、既存の価値観や生活スタイルも大きく変化しています。

村松商工会では、コロナ禍により変化した消費者の行動や、販促手法のトレンドを理解し、**ピンチをチャンスに転換**するために**株式会社コラボル代表取締役社長・南雲純子氏**をお招きし、販売促進に係る講演会を開催します。

**コロナ禍における集客のポイントや、今すぐ無料で始められる情報発信の方法、県内の販促取組事例など**について、分かりやすく解説していただきます。

商業関係者をはじめ、どなたでもご参加いただける必聴の講演会です。

令和3年

日 時

6月29日(火) 15:00～16:00

会 場

村松商工会館 2階大会議室

(五泉市村松乙245)

参加費

無 料

申 込

令和3年6月23日(木)までにお電話  
またはFAXにてお申し込みください。

【申込・問合せ先】村松商工会

TEL:0250-58-2201 FAX:0250-58-8409

URL <http://www.muramatu-net.or.jp>



(村松商工会HP)

### ご参加の皆さまへ

- 当時はマスクの着用にご協力ください。
- セミナーの実施にあたりましては、ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置等、新型コロナウイルス感染予防に努めてまいります。

### 6/29 開催 経営革新セミナー 参加申込書 【FAX:0250-58-8409】

事業所名		電話番号	
住 所			
氏 名	①	②	