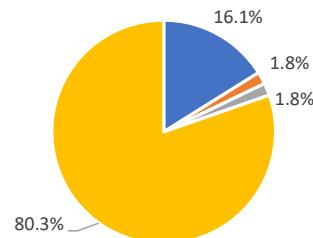


「まるっと村松お店 & 企業ガイド」参加店アンケート集計結果(事業全体)

1) 事業期間中の貴店の売上についてご回答下さい。

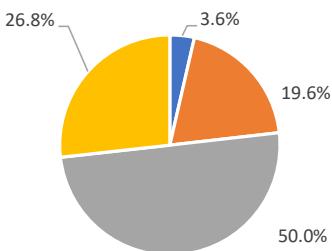
No	項目	回答数	構成比
1	増加した(1~10%)	9	16.1%
2	増加した11~20%	1	1.8%
3	増加した(21%以上)	1	1.8%
4	変わらない	45	80.3%
	合計	56	100.0%



■ 増加した (1~10%) ■ 増加した11~20%
■ 増加した (21%以上) ■ 変わらない

2) 本事業について、貴店の経営における効果についてご回答ください。

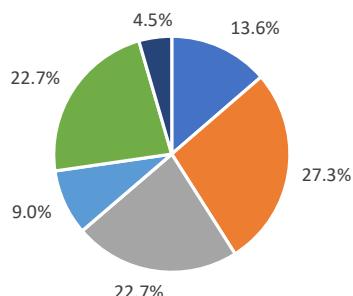
No	項目	回答数	構成比
1	大変効果があった	2	3.6%
2	まあまあ効果があった	11	19.6%
3	変わらない	28	50.0%
4	効果がなかった	15	26.8%
	合計	56	100.0%



■ 大変効果があった ■ まあまあ効果があった
■ 変わらない ■ 効果がなかった

3) 設問(2)において「①または②」と回答された方にお伺いします。 本事業への参加により、どのような効果があったと考えられますか。 (複数回答可)

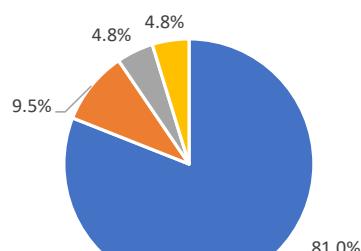
No	項目	回答数	構成比
1	売上・受注数の向上	3	13.6%
2	新規顧客の獲得	6	27.3%
3	来店顧客数の向上	5	22.7%
4	客単価の向上	0	0.0%
5	問合せ数の向上	2	9.0%
6	広報・PRの充実	5	22.7%
7	その他	1	4.5%
	合計	22	100.0%



■ 売上・受注数の向上 ■ 新規顧客の獲得
■ 来店顧客数の向上 ■ 客単価の向上
■ 問合せ数の向上 ■ 広報・PRの充実
■ その他

4) 貴店のクーポン券利用数をご回答ください。(※クーポン掲載企業のみ)

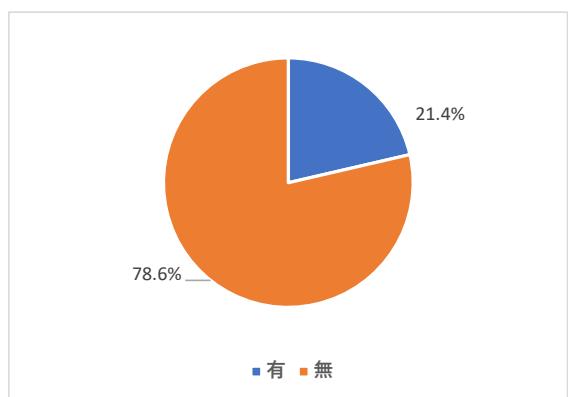
No	項目	回答数	構成比
1	1~10件	17	81.0%
2	11~20件	2	9.5%
3	21~30件	1	4.8%
4	31件以上	1	4.8%
	合計	21	100.0%



■ 1~10件 ■ 11~20件 ■ 21~30件 ■ 31件以上

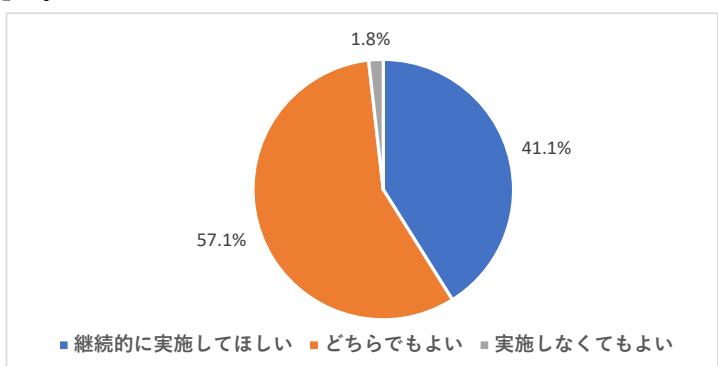
5) 本事業による「新規来店者」の有無についてご回答ください。

No	項目	回答数	構成比
1	有	12	21.4%
2	無	44	78.6%
	合計	56	100.0%



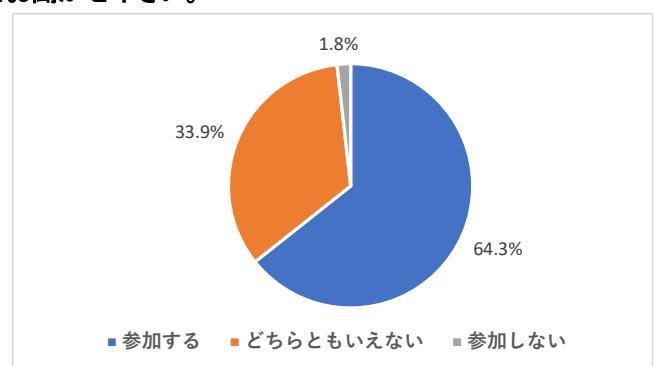
6) 本事業の継続的な実施について、お考えをお聞かせ下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	継続的に実施してほしい	23	41.1%
2	どちらでもよい	32	57.1%
3	実施しなくてもよい	1	1.8%
	合計	56	100.0%



7) 本事業について、次回実施した場合の参加の有無についてお聞かせ下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	参加する	36	64.3%
2	どちらともいえない	19	33.9%
3	参加しない	1	1.8%
	合計	56	100.0%



8) 本事業について、ご意見・ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

- ・1回や2回で即効性のあるものとは思っていないので、あきらめずに継続を！
- ・クーポン利用がどの地域よりお越しになった方がわかると商圈調査として活用できるため、裏面が企業ではなく白紙にしていただき、簡単な住所を記入できる欄と切り取って回収できるようなると良い。
- ・他のクーポン事業と重複していたためか、クーポン利用のお客様が少なかった。広報・PR効果のため、形を変えたチラシを継続して欲しい。
- ・クーポン券がないと来店に繋がらないと思いました。
- ・業種毎に色を変えるなど見やすくできると良いと思います。
- ・この度は企画に参加させてありがとうございました。今後ともよろしくお願いします。
- ・お客様にまるっとチラシについて聞いてもおっしゃらないのですが、キムチのお客様が少し増加したような気がします。
- ・新聞をとっている家が少なくなっているので、地域の回覧板に入れて欲しいと思いました。
- ・これからの天候で変わるのでないか。
- ・チラシが入った時期が冬だったからか仕事の依頼はありませんでしたが、暖かい時期ならまた違うと思います。