

ピンチをチャンスに変える！

～コロナ禍における商業・サービス業の販促手法とそのポイント～



コロナ禍によって消費者の動きはどう変わる？
個店舗が今すぐ実践できる販促手法とは！？

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて国が提唱した「新しい生活様式」の浸透に伴い、既存の価値観や生活スタイルも大きく変化しています。

村松商工会では、コロナ禍により変化した消費者の行動や、販促手法のトレンドを理解し、**ピンチをチャンスに転換**するために**株式会社コラボル代表取締役社長・南雲純子氏**をお招きし、販売促進に係る講演会を開催します。

コロナ禍における集客のポイントや、今すぐ無料で始められる情報発信の方法、県内の販促取組事例などについて、分かりやすく解説していただきます。

商業関係者をはじめ、どなたでもご参加いただける必聴の講演会です。



講師紹介

南雲 純子 氏

(なぐも じゅんこ)

株式会社 コラボル
代表取締役社長

昭和45年生まれ。(株)リクルート・(株)リクルートライフスタイルにて19年間地域や宿泊施設への誘客を主軸とした地域活性に取り組む。

平成26年4月1日から平成28年3月31日まで佐渡市の観光戦略官として地域素材の磨きあげ・旅行商品の造成・商店街の活性化等を行う。平成28年10月に地域・観光活性のコンサルティング、地場産品の商品開発・販売を行う(株)コラボルを立ち上げ現在に至る。

令和3年

日時

1月18日(月) 16:00～17:00

会場

村松商工会館 2階大会議室
(五泉市村松乙245)

参加費

無 料



(村松商工会HP)

申込

令和3年1月12日(火)までにお電話
またはFAXにてお申し込みください。

【申込・問合せ先】村松商工会

TEL:0250-58-2201 FAX:0250-58-8409

URL <http://www.muramatu-net.or.jp>

ご参加の皆さまへ

- 当日はマスクの着用にご協力ください。
- セミナーの実施にあたりましては、ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置等、新型コロナウイルス感染予防に努めてまいります。

1/18 開催 経営革新セミナー 参加申込書【FAX:0250-58-8409】

事業所名				電話番号	
住 所					
氏 名	①				②