

販売促進セミナー

主催 村松商工会・青年部

小さな会社やお店が 今すぐやるべき売上対策とは？

～地元・近隣地域からの集客を伸ばすための対策講座～

新型コロナウイルス感染拡大により私たちの生活習慣、経済活動は大きく変わり、事業所においても働き方や経営環境の見直し、経営力の強化が求められています。

コロナ禍で事業を継続していくためには、消費者の消費行動がどう変化しているのかを捉え、時代に合わせた販売促進方法やIT、SNSの活用に対応していくことが重要です。

本講演会では事例も交え、より実践的な売上対策についてわかりやすく解説していただきます。ぜひご参加ください。

講師紹介

一般財団法人

新潟経済社会リサーチセンター
研究部長 江口 知章 氏



新潟県阿賀野市生まれ。

大学卒業後、1991年に(株)第四銀行入行。その後、1996年に(一財)新潟経済社会リサーチセンターに出向し、2011年に研究部長となり現在に至る。

新潟県内各地の観光活性化支援や集客・販売促進手法の支援をはじめ、経済・経営・IT等各種分野に精通する斬新なアイデアを持つコンサルタントとして活躍。

講演内容

- 1. この時期だからこそ必要な集客・売上対策の基本とは？
- 2. お客様の消費行動で変わった点・変わらなかった点
- 3. 販売促進事例紹介

【事例1】人気美容室が実践する近隣商圈を対象にしたホームページ・ブログ・LINEの活用方法とは？

【事例2】近隣の店舗と競合しない洋菓子店の季節需要の作り方とオンライン通販の注意点

◆日時：令和2年**12月2日(水)**
16:00～17:30(90分)

受講
無料

◆会場：村松商工会館 2階大会議室(五泉市村松乙245)

◆申込：令和2年**11月20日(金)**までにお電話
か下記申込書(FAX可)によりお申込みください。

【お問い合わせ先】 村松商工会 TEL:0250-58-2201 FAX:0250-58-8409

E-mail:muramatsu2201@shinsyoren.or.jp URL:http://www.muramatsu-net.or.jp

12/2(水)開催 販売促進セミナー 受講申込書 【宛先：FAX(0250)58-8409】

事業所名			電話番号	
氏名	①	②		

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、セミナー開催に係る受講者出欠確認・受講者名簿作成の目的のみに使用いたします。