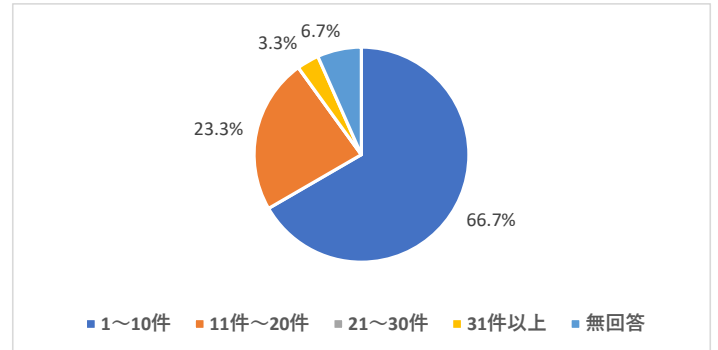


「村松夏のお買い物クーポン」参加店アンケート集計結果

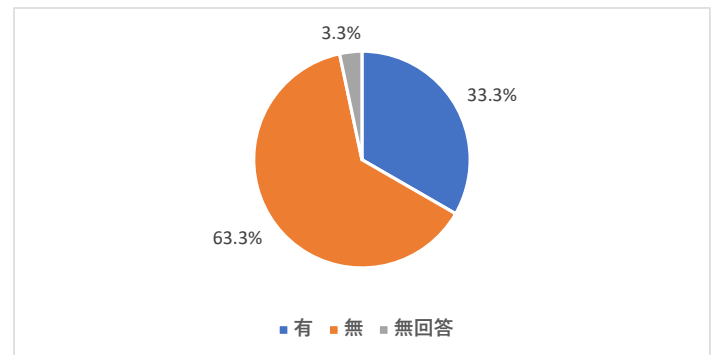
1) 貴店のクーポン券利用回数をご回答下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	1～10件	20	66.7%
2	11件～20件	7	23.3%
3	21～30件	0	0.0%
4	31件以上	1	3.3%
5	無回答	2	6.7%
	合計	30	100.0%



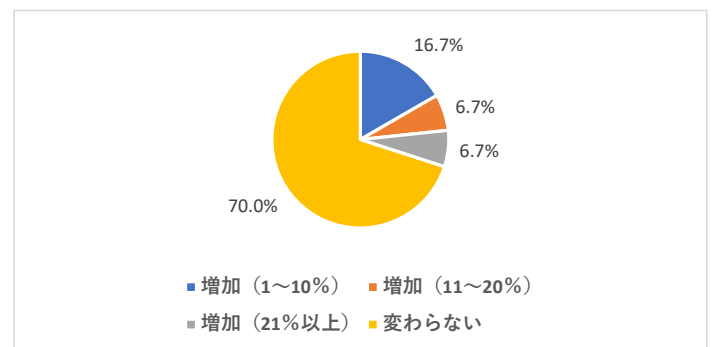
2) 本事業(クーポン利用)による「新規来店者」の有無についてご回答下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	有	10	33.3%
2	無	19	63.3%
3	無回答	1	3.3%
	合計	30	100.0%



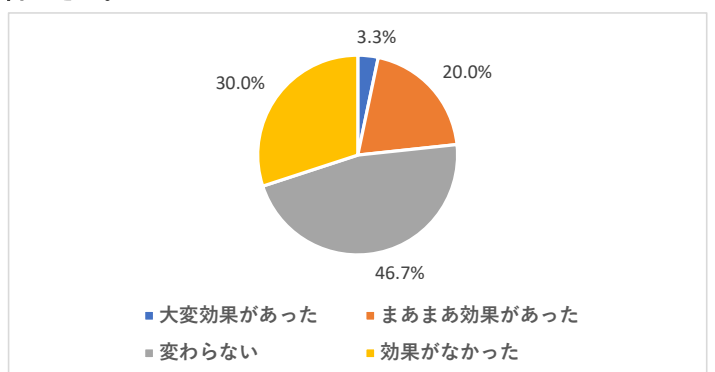
3) 事業実施期間中の貴店の売上についてご回答下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	増加(1～10%)	5	16.7%
2	増加(11～20%)	2	6.7%
3	増加(21%以上)	2	6.7%
4	変わらない	21	70.0%
	合計	30	100.0%



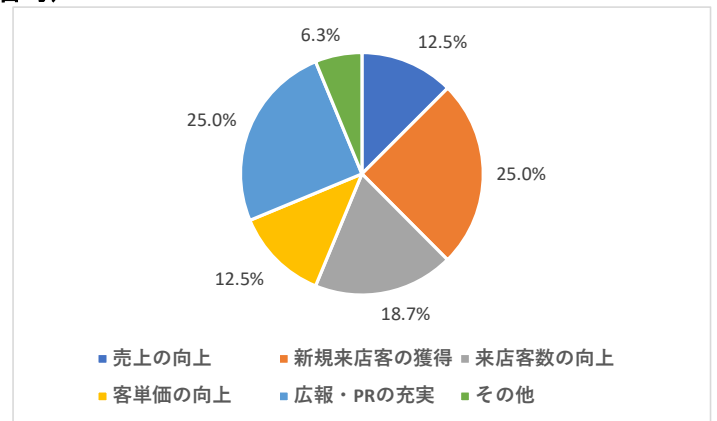
4) 本事業について、貴店の経営における効果についてご回答下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	大変効果があった	1	3.3%
2	まあまあ効果があった	6	20.0%
3	変わらない	14	46.7%
4	効果がなかった	9	30.0%
	合計	30	100.0%



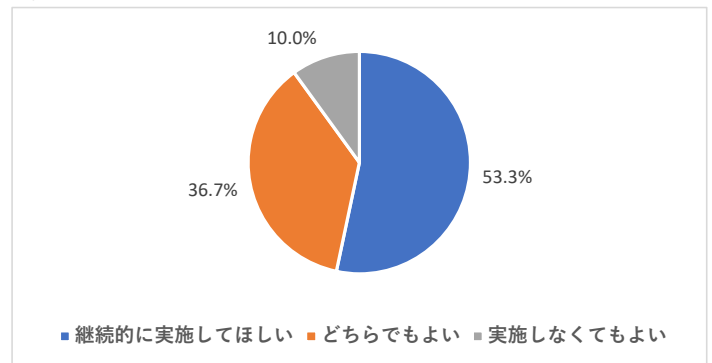
5) 設問(4)において「①または②」と回答された方にお伺いします。
 本事業への参加により、どのような効果があったと考えられますか。
 (複数回答可)

No	項目	回答数	構成比
1	売上の向上	2	12.5%
2	新規来店客の獲得	4	25.0%
3	来店客数の向上	3	18.7%
4	客単価の向上	2	12.5%
5	広報・PRの充実	4	25.0%
6	その他	1	6.3%
	合計	16	100.0%



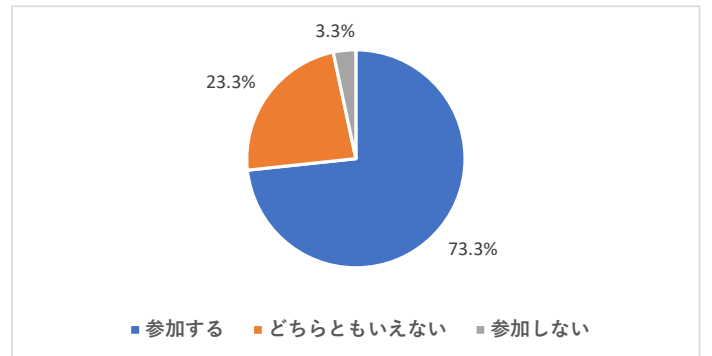
6) 本事業の継続的な実施について、お考えをお聞かせ下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	継続的に実施してほしい	16	53.3%
2	どちらでもよい	11	36.7%
3	実施しなくてもよい	3	10.0%
	合計	30	100.0%



7) 本事業について、次回実施した場合の参加の有無についてお聞かせ下さい。

No	項目	回答数	構成比
1	参加する	22	73.3%
2	どちらともいえない	7	23.3%
3	参加しない	1	3.3%
	合計	30	100.0%



8) 本事業について、ご意見・ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

- ・ご苦労様でした。大変良かったと思います。
- ・商業部会として何かしら活動をしてお客様にアピールは続けた方がよいと思います。
- ・発行まで準備期間のない中お疲れ様でした。次回やる時は準備をしっかりとより効果的に頑張りましょう。
- ・クーポンが切り取りでないの、ヘビーユーザーの為の割引券になってしまった。来店促進にはなったと思います。
- ・お客様がクーポンの使い方がわからなかったという意見がありました。「ああ、なんか入ってたね」の意見が多かったようです。お客様にとってあまり魅力がないのかなと思いました。各店の宣伝の仕方が悪かったのか課題が多いかなと思いました。
- ・0件です。チラシの効果は無でしたネ
- ・その店によって違うと思いますが、クーポンを1回限りしようと思う方とクーポンを提示して次回また使えると思う方と色々でした。
- ・クーポンチラシの配色デザインにインパクトが足りなかった。
- ・お客様がそもそもクーポンを理解しているか疑問です。
- ・掲載順をあいさつお順か業種別にした方が見やすいと思います。両面印刷にして枠を大きくしたほうが良いかなと思いました。
- ・見にくく最後まで見る気になれないという意見がありました。
- ・知らない人も多くいたように思う。
- ・よく判らないけどお客様へのタイミングが悪いのかな
- ・クーポンの意味がよくわからない客層の方が多いので、もう少し強調して必ず持ってきてくださるようにしてほしい。
- ・見たけど持ってこなかったという人が多くて予備のチラシで説明してちょっと大変でした。