



ECサイト商品掲載  
提供画像ガイドライン

2020年  
株式会社ふるさとサービス

原則として下記の4カットをご提供ください。

1 商品イメージ画像



2 商品白背景画像



3 シズル画像



4 商品パッケージ画像



## 1 商品イメージ画像

見てすぐ何の商品か伝わる、躍動感のある画像です。商品の全体像が分かり、食べるイメージができる画像です。

## 2 商品白背景画像

実際に届けられる現物を開封した状態の画像です。白バックの商品画像として利用されます。

## 3 シズル画像（寄りやこだわり部分）

素材の質感、食感、温度感など、アピールしたい部分のアップ画像です。

## 4 商品パッケージ画像

実際に届けられる化粧箱やラッピング、梱包状態の画像です。

## 画像パターンの例

1 商品イメージ

2 商品白背景

3 シズル

4 パッケージ

瀬戸内フルーツパイ  
タルト



831(野菜)ジャム  
3種セット



北海道産 乾燥ほぐし  
まいたけ きくらげ  
セット



## 画像パターンの例

1 商品イメージ

2 商品白背景

3 シズル

4 パッケージ

あやめもち



うどん本陣山田家



きなこ大豆





## 画像パターンの例

1 商品イメージ

げんき本舗 愛媛の柑  
橘使用ピクルス



2 商品白背景



3 シズル



4 パッケージ



足助塩と足助塩せん  
べい



滝川クラフトビール



## 画像パターンの例

1 商品イメージ

めりけんや 年越しそばと年明けうどん



2 商品白背景



3 シズル



4 パッケージ



乳酸菌が入った蒸し大豆



原則として下記の4カットをご提供ください。

1 商品イメージ画像



2 商品白背景画像



3 特徴画像



4 パッケージ



## 1 商品イメージ画像

見てすぐ何の商品か伝わる、躍動感のある画像です。まず、商品の魅力をダイレクトに伝えます。

## 2 商品白背景画像（セット内容、バリエーション）

実際に届けられる現物を開封した状態の画像です。また、バリエーション（カラー、サイズなど）がある場合は、ここで掲載します。

## 3 特徴画像（こだわり）

素材の質感、色、柄など、アピールしたい部分のアップ画像です。

## 4 パッケージ画像

実際に届けられる付属品などを含めた、梱包状態の画像です。



## 画像パターンの例

1 商品イメージ

2 商品白背景

3 特徴

4 パッケージ

九谷和ガラス  
九谷ちろり



ガラス&パール  
ネックレス



牛革L字ファスナー  
ミニウォレット





## 画像パターンの例

1 商品イメージ

ご当地キャラクター  
こにゃん 今治バスタ  
オル



2 商品白背景



3 特徴



4 パッケージ



りぐる肌ケアアイテム



インナー ペチコート  
お悩み解決キュロッ  
ト



## 画像パターンの例

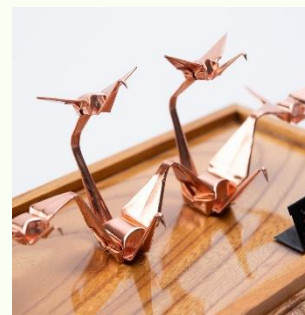
1 商品イメージ

2 商品白背景

3 特徴

4 パッケージ

連鶴 6羽



## 商品が分かり辛い



## 荷姿が分かり辛い





背景を白でまたはグレーでない



画像に文字が入っている



商品に他のものがかぶっている



撮影された商品は、Zipファイルに圧縮し、「ファイル名」をつけてご提供ください

		ファイル形式	ファイル名	サイズ
	1 商品イメージ	jpegファイル (RGB)	1.jpg	縦：1,200px以上 横：1,200px以上
	2 商品白背景	jpegファイル (RGB)	2.jpg	縦：1,200px以上 横：1,200px以上
	3 シズル 特徴画像	jpegファイル (RGB)	3.jpg	縦：1,200px以上 横：1,200px以上
	4 パッケージ	jpegファイル (RGB)	4.jpg	縦：1,200px以上 横：1,200px以上