

“ノートパソコン”の名付け親が語る…！

モノづくり企業の **力** づくり経営

～お客様から選ばれるために何を発信しますか!?～

せっかく良い製品や技術があっても、今は待っていれば売れるという時代ではありません。効果的な「魅せ方」と「伝え方」を知らないために、良さが伝わらず売上に結びついていないケースが多く存在します。

「良いモノをつくれれば売れる」というのはもはや過去の話。現代に求められるモノの魅せ方、伝え方について、企業の規模を問わず導入できる手法を「製造業の弓削」と評価を得る販路開拓のスペシャリストがわかりやすく丁寧に解説いたします。

「宣伝下手」と言われがち (!?) な新潟の県民性にグッと訴えかける講演です！

業種問わず、どなたでもご参加いただけますので、ぜひ気軽にお申込みください。

講師

ゆげ とおる

弓削 徹 氏

(株)エスト・コミュニケーションズ代表取締役
製造業マーケティングコンサルタント



プロフィール

東京・浅草生まれ。「ノートパソコン」の名付け親。
クリエイターとしてSONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印などの商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ「製造業なら弓削」との評価を得る。

(株)エスト・コミュニケーションズを設立後は「ものづくりマーケティング」のもと、日本を支える中小製造業を、その下から支えるコンサルタントとして活動。商品開発から販路拡大までを支援し、支援先の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成している。

【講演内容】

- ・ 自社の強み・ウリを見極める
- ・ 機能・特長はウリではない
- ・ より切実なターゲットをねらう
- ・ 情報発信3分の計とは
- ・ 中小企業は「デ・キ・物」で目立つ
- ・ 展示会で1年分の見込客を仕込む …など

参加
無料

令和2年

2月4日 火 開催
午後4時～午後5時30分

会場／村松商工会（五泉市村松乙245）2階大会議室

申込／1月28日(火)までにお電話か下記申込書
によりお申込みください。

Tel.0250-58-2201 Fax.0250-58-8409
URL <http://www.muramatu-net.or.jp>



2/4開催 村松商工会(工業部会)主催 経営講演会 参加申込書

事業所名		電話番号	
住所			
氏名	①	②	

(※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、セミナー開催に係る受講者出欠確認・受講者名簿作成の目的のみに使用いたします。)