



グーペ利用における参考マニュアル（基本設定版）

令和 2 年 2 月
村松商工会



グーぺの利用開始手順等について

※本参考マニュアルに掲載されている画像イメージ及びマニュアル記載内容については、全国商工会連合会がGMOペパボ株式会社が運営するグーぺで作成したHP、グーぺマニュアル等を引用して作成されています。

本マニュアルは、県連・商工会・商工会員でグーぺを利用するユーザー向けに作成したものであり、そのユーザーのホームページ作成並びにホームページ作成支援時に活用する用途に限定して配付するものです。

なお、GMOペパボ株式会社のグーぺの開発・仕様変更等により今後、掲載されている画面イメージ、マニュアル記載事項等と異なる場合がありますので、その点についてご了承頂いたうえでご利用ください。

グーぺに関するマニュアル等最新の情報については、グーぺHP等によりご確認ください。

グーペページの利用方法（ログイン方法）について

<https://admin.goope.jp/login/> よりグーペログイン画面を開きます。

商工会から配付されたIDとパスワードを入力します。

ログインボタンをクリックします。
→管理画面にページが移行します。

フリープラン利用者は利用できません。

ID/パスワードの管理については
十分にご注意ください。

グーペページの利用方法（ログインできない場合）について

ログインできない場合以下をご確認ください。

ログインIDは間違っていませんか？

パスワードは間違っていませんか？

パスワードを全角で入力していませんか？

以上を確認してもログインが出来ない、もしくはログインIDを忘れた場合はこちらよりお確かめください。

「ログインIDを忘れた場合」の画面イメージ

The figure consists of three screenshots illustrating the steps for recovering a forgotten login ID:

- Screenshot 1: Initial Login Form**

Shows the "Goope Login Form" with fields for "Login ID" and "Password". A red box highlights the "ログイン出来ない場合" (Cannot log in) link next to the "Login ID" field.
- Screenshot 2: Recovery Form**

Shows the "Goope Login Form" with the "Login ID" field populated with "srb-48-01". A red box highlights the "ログイン出来ない場合" (Cannot log in) link. Below it, a message asks if the ID is incorrect or if the password is forgotten. A large blue arrow points from the first screenshot to this one.
- Screenshot 3: Recovery Confirmation**

Shows the "Goope Login ID Recovery Mail" form. It has a "メールアドレス入力" (Email address input) field, a "戻る" (Back) button, and a red-highlighted "送信" (Send) button. Below the form, instructions explain the process: 1. Enter the registered email address. 2. Click the send button. A large blue arrow points from the second screenshot to this one.

グーペページの利用方法（パスワードを忘れた場合）について

グーペ ログインフォーム

ログインID
ログイン出来ない場合

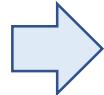
パスワード
パスワードを忘れた場合

ログイン

または

Yahoo! JAPAN IDでログイン

アカウントをお持ちでない方はこちら



グーペ パスワード再設定

ログインID *
ログインID入力

ご登録のメールアドレス *
メールアドレス入力

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームのURLがメールで通知されますので、そのURLをブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

入力項目が
正しい場合

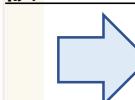


グーペ Goope
by GMOペパボ

グーペ パスワード再設定

再設定フォームの URL を登録されたメールアドレスに
送信しましたので、メール本文に記載されている URL に
アクセスし、3 時間以内に登録を完了してください。

入力項目が
誤っている場合



アカウントが確認できません。

ログインID *
srb-48-01

ご登録のメールアドレス *
@shokokai.or.jp

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームの URL がメールで通知されますので、その URL をブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

アカウントが認証できない場合

この場合、次の状況が考えられます。

- ・ログインIDが間違っている。
- ・SHIFTご利用時にメールアドレスの設定がされていない。
- ・登録されている情報と異なるメールアドレスを入力している。

基本設定：パスワードの変更方法について

管理画面「アカウント管理>アカウント情報」【パスワード変更】

▼パスワードの変更方法

「現在のパスワード」と、「新しいパスワード」をそれぞれ入力してください。更新完了後、自動でログアウトします。

- ・英字・数字・記号のなかからいずれか2種類以上が混在する文字列で入力してください。
- ・パスワードは8文字以上で入力してください。
- ・半角英数文字と一部の記号がご利用可能です。

SHIFTからグーペに移行した方[必見]

パスワードを変更する前に連絡先メールアドレスが登録されているか確認してからご変更ください。登録されていないと、パスワードを忘れた際に、再設定メールが受け取れないので必ずご確認ください。（詳細次ページ参照ください）

ID/パスワードは利用者の管理となるため、管理については十分にご注意ください。

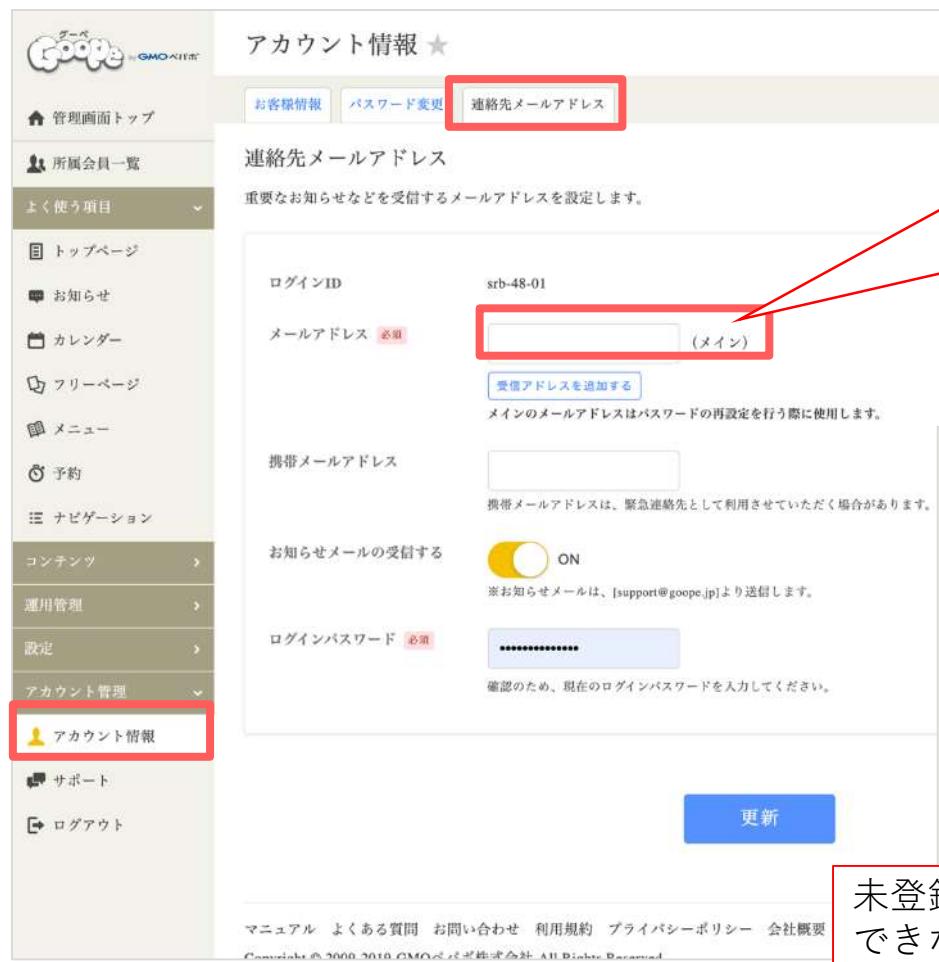
基本設定：連絡先メールアドレスの変更方法について

管理画面「アカウント管理>アカウント情報」【連絡先メールアドレス】

▼メールアドレスの変更方法

新規登録時のメールアドレスが表示されています。変更する場合は、「新しいメールアドレス」をその箇所に入力してください。

更新をクリックすると新しいメールアドレスが登録されます。



The screenshot shows the 'Account Information' section of the Goope account management interface. The 'Contact Email Address' tab is highlighted with a red box. A red arrow points from the 'Contact Email Address' tab to a note box containing the following text:

SHIFTからグーペに移行した方必見

SHIFTご利用時にメールアドレスの設定をされていない場合、画像のように空白になっています。メインのアドレスは、パスワードの再設定を行う際に必要となりますので必ずご登録ください。

Below this note, there is a section titled 'メールアドレスが未登録' (Email address not registered) with a blue arrow pointing to a comparison of two password reset screens:



グーペ
Goope
GMOペパボ

グーペ パスワード再設定

ログインID *

ご登録のメールアドレス *

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。



グーペ
Goope
GMOペパボ

グーペ パスワード再設定

アカウントが確認できません。

ログインID *

srb-48-01

ご登録のメールアドレス *

@shokokai.or.jp

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。

通知されますので、その
確認してください。
になります。

A red box highlights the note at the bottom of the second screen: '未登録のメールアドレスではアカウントを認証できないためパスワードの再設定ができません。' (Password reset cannot be performed because the unregistered email address cannot verify the account.)

基本設定：URLの変更方法について

管理画面「設定>基本設定」【URLを変更する】

▼URLの変更方法

http://r.goope.jp/●●● (英数字3文字～16文字)
●●●の部分を変更することができます。

SHIFTから移行の方は必見

●●●の部分が配布するIDと同じ英数字が設定されていますので、変更することを推奨しています。

The screenshot shows the 'Basic Settings' page in the Goope management interface. In the top navigation bar, the 'Basic Settings' tab is selected. Below it, there's a button labeled 'Change URL' (URLを変更する) which is highlighted with a red box. The main content area shows a form for setting up a homepage, including fields for title, description, and favicon. A note at the bottom of this form says: 'Please enter a URL consisting of English letters and hyphens (hyphen). (3~16 characters)'.

This screenshot shows the same 'Basic Settings' page after a URL change has been made. The 'New homepage URL' field (新しいホームページURL) now contains 'https://r.goope.jp/'. This field is also highlighted with a red box. The rest of the page remains largely the same, with the 'Update' (更新) button visible at the bottom.

基本設定：ホームページの公開設定の変更方法について

管理画面「設定>基本設定」

The screenshot shows the 'Basic Settings' page of the Goope management interface. On the left is a sidebar with various menu items like 'Management Top', 'Business Association Information', and 'Basic Settings'. The main area has tabs for 'Basic Settings' (selected), 'Logo', 'Custom Domain', and 'Email Address'. Below these are sections for 'Home Page General' and 'Public Settings'. In the 'Public Settings' section, there are three radio buttons: 'Public' (selected), 'Under Construction', and 'Private'. A note below says 'This setting temporarily stops displaying the homepage.' and 'If you want to delete the homepage from the navigation bar, please do so after displaying it privately.' At the bottom right is a blue 'Update' button.

「工事中」にした場合の画面イメージ



「非公開」にした場合の画面イメージ



SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行したページは、「非公開」の状態となっています。URLを第三者へ周知する前には、「非公開」から「工事中」に変更していただくことを推奨しています。

基本設定：ロゴ画像の登録・変更方法について

管理画面「設定 > 基本設定」 > ロゴ画像

The screenshot shows the Goopla management console interface. On the left, there's a sidebar with various settings like basic design, navigation, SEO, and account management. The main area is titled 'Basic Settings' and has tabs for 'Logo Image', 'Custom Domain', and 'Email Address'. A callout box highlights the 'Logo Image' tab. Another callout box points to the 'Use Image' button in the 'Logo Image Settings' section. The central part of the screen shows a preview of a homepage with a black cow silhouette and the text '焼肉テス庵' (Yakiniku Testan). Below the preview, a callout box says 'Please select the size of the image to be displayed.' A red box highlights the 'Original (1800x989)' option in the size selection dropdown. At the bottom, a callout box says 'After selecting the file and size, click the "Update" button.' The bottom right corner of the screenshot contains the number '10'.

画像の選択の、「ファイルを選択」をクリックして画像を選択してください

ロゴ画像を設定する場合は、「画像を使用する」を選択してください

表示する画像のサイズを選択してください。

ファイルを選択: 191-28150743uzbx.png

※アップロードできる画像の種類(拡張子)は jpg,gif,png です。

更新

ファイル選択、サイズを確定したら「更新」をクリックしてください

基本設定：ホームページタイトル・説明文の変更方法について

管理画面「設定 > 基本設定」

The screenshot shows the Goope management console's 'Basic Settings' page. The sidebar on the left has a 'Basic Settings' tab highlighted with a red box. The main area shows 'Homepage General Settings' with a 'Title' field containing '焼肉テスト庵'. Below it is a 'Description' field with the text 'Welcome to our homepage'. Other sections like 'Public Settings', 'Icon', and 'Currency' are also visible.

ホームページ全般
公開設定
• 公開
• 工事中
• 非公開
工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。
非公開：ホームページを直ちに削除します。ホームページをインターネット上から削除する場合にご利用ください。

タイトル 必須
新橋で美味しい焼肉食べるなら | 烧肉テスト庵

▼ホームページタイトル

ホームページのタイトルを設定することができます。

タイトルには**お店の強みや地域などの特徴**を含める
と検索で表示されやすくなります。

説明文
新橋駅から徒歩5分。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方をご提案しています。未だ知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。

▼ホームページの説明文

ホームページの説明文を設定することができます。

できるだけ詳しく、検索エンジンで拾ってほしいキ
ワードを盛り込んだり、ターゲットに見てもらえるよう
な説明文を作成しましょう。

参考：ホームページタイトルの重要性について

確実に見て欲しい人にクリックしてもらうために
タイトルにはキーワードを3つぐらい含めておくことが望ましい。



多くの人は基本的に検索ワードを3つくらい入れて検索しています。
例えば、仕事がひと段落したな～～焼肉でも行くか、となったときに検索で焼肉屋を調べようとしています。
そのときに、ただ「焼肉」だけだと、検索結果が広く出すぎちゃいますよね。
例えば、仕事終わりに近くで行ける所が良いので「新橋」と入れます。
さらに、その日はご褒美的に美味しい焼肉を食べれるところに行きたいので、最後に「美味しい」といれて検索します。なのでわかりやすいキーワードを3つほど入れておくことが望ましいです。



《推奨》 Google マイビジネスへの登録

※Googleマイビジネスに登録することで、Googleマップ上や、
Googleの検索結果上に、店舗情報が表示されます。これは、MEO
と呼ばれるGoogle MAP向けの地図エンジンの最適化です。
地域名とキーワードを組み合わせて検索されることを目的としているため、地域密着型の集客ツールとしての効果があります。

【設定方法について】

参考URL <https://goope.jp/article/google-my-business/>

参考：ホームページ詳細文の重要性について

ここで登録した内容が検索エンジンで検索したときに表示されます。HPタイトルのすぐ下にある目につく部分なので、お店・企業の特徴をいれておくことが望ましい。



基本設定のタイトルや説明は、言ってみれば、商品やサービス、会社について、もっとも理解している会員事業者にしか書けない部分です。ユーザーに訪れてもらうためにも、どのような書き方をすれば魅力が伝わるかを考えながら記載しておくことが重要です。

新橋 焼肉(焼き肉)人気ランキングTOP20 (1-20位) [食べログ]

<https://tabelog.com> › [yakiniku](#) › [tokyo](#) › [rank](#) ▾

新橋にある焼肉(焼き肉)のお店の中から、食べログユーザーがおすすめする焼肉(焼き肉)ランキングTOP20を発表！…日本最大級のグルメサイト「食べログ」では、ユーザーの口コミ・評価から独自に算出したランキングで、人気のお店や美味しいお店、話題のお…

[秀苑天・うしごろバンビーナ 新橋店](#) · [焼肉×バル マルウシミート 新橋店](#) · [正泰苑 新橋店](#)

新橋で焼肉を食べたい方必見 筆者厳選おすすめのお店15選…

<https://aumo.jp> › [articles](#) ▾

3日前 - 今回は新橋で焼肉を食べることができるお店を15店ご紹介！というのも、サラリーマンが多いイメージがあるこの街ですが、美味しいお店がいっぱいあるんです♡女子会や接待にもおすすめなお店も紹介するので、これを参考に新橋で焼肉を…

肉汁あふれる新橋で美味しい焼肉 人気20選 - Retty

<https://retty.me> › … › [焼肉](#) › [東京 焼肉](#) › [銀座・新橋・築地 焼肉](#) ▾

5日前 - 実名口コミNo.1のグルメサイトRettyでは、【ここでしか見つからない】新橋 焼肉のお店探しをサポートします！「新橋 焼肉」の人気店・穴場のお店など20選+αを紹介。実名で信頼できる口コミから、あなたにあったお店探しを楽しめます。

基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ>店舗情報」

▼基本情報

トップページや店舗情報に表示されます。電話番号はホームページの上部にも掲載されます。

▼アクセス情報

入力するとホームページのトップページや店舗情報に自動で地図が表示されます。

店舗情報 ★

店舗情報 表示順並び替え 項目名変更

このページを確認

このページのマニュアル

基本情報

ジャンル 焼肉・ホルモン

店名 必要 焼肉テスト庵

電話番号 000 - 0000 - 0000
半角数字で入力してください。

店舗情報

スタッフ紹介

メニュー

クーポン

求人ページ

[PR] 出張撮影

ブログ

ネットショップ

ファイルアップロード

運用管理 >

設定 >

アカウント管理 >

料金お支払い

サポート

ログアウト

アクセス情報

郵便番号 105 - 0004
半角数字で入力ください。

都道府県 東京都

住所 港区新橋

建物名など tesutoビル1F

地図の検測機能をする
地図を表示させたくない場合は、空欄にしてください

最寄り駅 新橋

道順説明 JR新橋駅より徒歩1分

SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行ページの情報は10月31日時点の情報です。

11月1日以降に更新された情報で変更が必要な箇所については
入力されている店舗情報を変更してください。

基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ>店舗情報」

▼カスタム項目

追加したい項目がある場合、カスタム項目より行ってください。

カスタム項目を使うことで、店舗情報にはない項目を自由に設定できます。また項目数に上限はありません。

The screenshot shows the 'Shop Information' registration screen. On the left, there's a sidebar with various menu items. The 'Shop Information' item is highlighted with a red box. Below it, a red box highlights the 'Custom Item' button. A red arrow points from this button to a detailed view of the 'Custom Item' configuration screen shown on the right.

右側の詳細な画面は「カスタム項目」登録用のフォームです。各項目には削除ボタンがあります。

左側の画面には、店舗情報登録用の各種選択肢が表示されています。

右側の画面には、登録されたカスタム項目の一覧が表示されています。各項目には削除ボタンがあります。

操作手順：

- 左側の「店舗情報」ボタンをクリックする。
- 「カスタム項目」ボタンをクリックする。
- 右側の画面で「項目を追加」ボタンをクリックする。
- 新規登録用の入力画面で項目名を入力し、「登録」ボタンをクリックする。

項目を入力後、
登録を押してください。
カスタム項目欄
に追加されます。

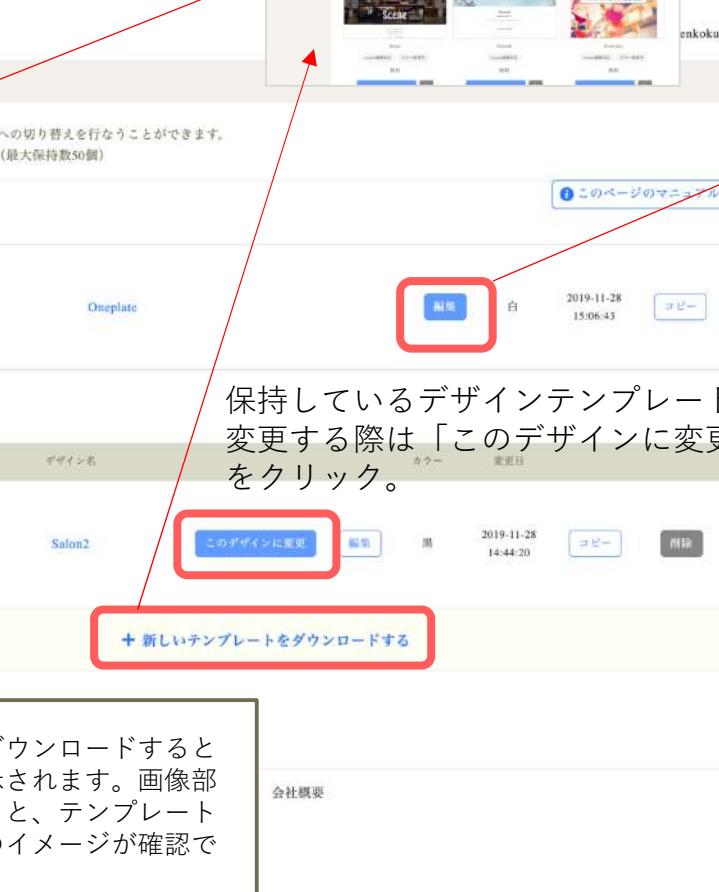
基本設定：テンプレートの編集と変更方法について

管理画面「設定 > デザイン」

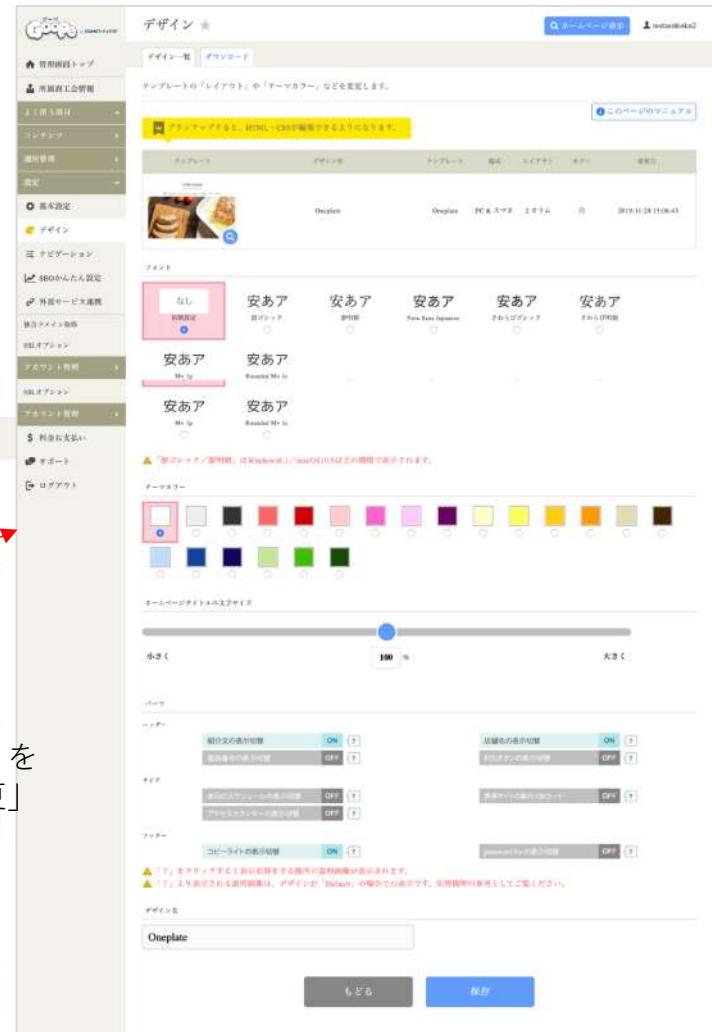
テンプレートをダウンロードする場合こちらをクリックしてください。ダウンロード画面に切り替わります。



保持しているデザインテンプレートを変更する際は「このデザインに変更」をクリック。



テンプレートをダウンロードするとこちらに一覧表示されます。画像部分をクリックすると、テンプレートを変更した場合のイメージが確認できます。



テンプレートの「フォント」、「テーマカラー」等が編集できます。

基本設定：テンプレートのダウンロード方法について

The screenshot illustrates the Goope management interface for managing templates. On the left, the navigation menu includes 'デザイン' (Design) which is highlighted with a red box. In the main area, there's a search bar and a 'デザイン一覧' (Design List) button. A large red box highlights the 'ダウンロード' (Download) button. Below this, a message states: '有料テンプレートは、有料プランへプランアップすると購入可能になります。さらに新規ご契約で、有料テンプレート3,000円OFFチケットをプレゼント！' (A paid template can be purchased when upgrading to a paid plan. Additionally, a 3,000 yen off ticket is presented upon new contract signing!). There are also filters for 'カテゴリー' (Category) and '価格' (Price). A callout box points to the 'ダウンロード' button with the text: 'テンプレートをダウンロードする場合は「ダウンロード」をクリック。' (Click 'Download' to download the template).

In the center, there are several template preview cards. One card for 'Silk' has its 'ダウンロード' button highlighted with a red box. Another card for 'Everyday' has its search icon highlighted with a red box. A callout box points to these buttons with the text: 'クリックするとプレビューが確認できます。' (Click to view the preview).

On the right, a preview window shows a mobile phone displaying a template for '焼肉テス庵'. A red arrow points from the 'スマートフォン表示' (Smartphone display) button at the top to this preview window. A callout box points to the 'このテンプレートにする' (Select this template) button with the text: '「このテンプレートにする」をクリックするとダウンロードされます。' (Clicking this button will download the template).

At the bottom right, a callout box points to the 'スマートフォン表示' (Smartphone display) button with the text: '気になるテンプレートをクリックすると画面の右側に変更した場合のイメージが表示されます。' (When you click a template, the image on the right side changes to show what it looks like when switched to smartphone display).

基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

管理画面「設定>SEOかんたん設定」>「metaタグを設定する」



The screenshot shows the 'SEOかんたん設定' (SEO Easy Setting) page. It includes sections for basic settings, design, navigation, and SEO settings. The 'SEOかんたん設定' section contains steps for setting the home page title and description, managing custom domains, and connecting to Google Search Console. A prominent blue button labeled 'metaタグを設定する' (Set meta tag) is highlighted with a red box.

▼metaタグの設定

metaタグはSEOのためのタイトルと説明文の設定です。
基本設定同様にお店の特徴や強みを盛り込んだtitle
(タイトル)・description(説明文)を入れ込む

metaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録した
ホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。



The screenshot shows the 'metaタグ設定' (Meta Tag Setting) page. It includes sections for basic settings, design, navigation, and SEO settings. The 'SEOかんたん設定' section is selected. A specific area titled 'Google検索での表示イメージ' (Image displayed in Google search results) is highlighted with a red box. This section displays a preview of how the page would appear in Google search results, showing the title and description. Below this, there are input fields for 'title属性' (Title Attribute) and 'description属性' (Description Attribute), both with placeholder text and character count limits.

基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

SEOかんたん設定方法のmetaタグと基本設定画面のタイトルとの違い

基本設定のタイトル・説明文はホームページに表示するのですがmetaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルと説明文が検索エンジンでの検索時に表示されます。

検索を意識して、キーワードを盛り込むとサイト
上のタイトルが長くなり、見栄えが良くない！

基本設定の「ロゴ画像」のタブから自社のブランドロゴやアイコンなどを設定できます。文字表示よりもスッキリした印象となります。

19

基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

metaタグ設定 ★

トップページ フリーページ

SEOかんたん設定 > metaタグ設定

GoogleやYahoo!の検索結果に、あなたのホームページ情報が適切に表示されるように最適化を行います。検索キーワードがtitle属性やdescription属性に含まれるように設定しましょう。

入力した内容が表示されますので確認しながら文字数等調整してください。

Google検索での表示イメージ

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵
https://r.goope.jp/testzenkoku2
新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

metaタグが未設定の場合は、[基本設定](#)画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

title属性 文字数：29 (推奨 30程度)

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵

ホームページ名や会社名のほか、会社の所在地・主要な取扱商品などの重要な情報を加えるなど、ホームページの内容が伝わるような言葉を用いることが推奨されています。

description属性 文字数：120 (推奨 120程度)

新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

ユーザーが検索結果上で見たときにわかりやすく、かつユーザーの興味を引くような内容にしましょう。自然な内容の文章が推奨されています。

設定

クリックするとmetaタグが設定されます。

フリーページを作成した場合は、metaタグの設定を推奨しています。作成したページの内容が伝わるように設定することがSEO対策に有効です。

- 渋谷の男性に人気の焼肉 | 店名
- 銀座の黒毛和牛専門店 | 店名 など

検索に引っかかってほしいワードやターゲットが検索しそうなワードを盛り込む

METAタグを設定しました。

Google検索での表示イメージ

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵
https://r.goope.jp/testzenkoku2
新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

metaタグが未設定の場合は、[基本設定](#)画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

プランアップして広告非表示にする

参考：SEOについて

SEOとは、Search Engine Optimizationの略で、日本語では「**検索エンジン最適化**」と訳される言葉。Googleをはじめとする、各種検索エンジンに対してサイトの更新や微調整をしていくことで、適切なユーザーに自分のサイトを表示させるための手段の一つ。



SEOに関しては、8月にGoogleが最新のアップデートを公開しました。

<https://www.suzukikenichi.com/blog/what-webmasters-should-know-about-googles-core-updates/>

更新日の新しい情報ほど、高く評価し、検索で上位に持ってくる。とGoogleが発表しています。ですので、情報の更新に関してはとくに重要であると言えます。

ホームページは作って終わりではありません。

つくってから、少しずつ育てていく、ホームページの質をあげていくことが大切です。

検索エンジンで上位に表示されているサイトの特徴

1. コンテンツが充実している
(項目数・ページ数・文章の内容)
2. サイトの内容がオリジナルの情報である
(類似内容やコピーした内容は評価が低い)
3. 更新頻度が高い
(情報が常に最新であるかどうか)



SEO設定 (metaタグ・Google Search Console等)

Google 検索結果
軽自動車 おすすめ

すべて 画像 ショッピング ニュース 動画 もっと見る

約 50,200,000 件 (0.34 秒)

【2018年最新】 軽自動車おすすめ10選！人気・燃費・広
<https://matome.response.jp> 車選び/買い方

国内の自動車販売台数の内、およそ3割の販売台数を占める軽自動車。こちらの記
モード&実燃費)、ファミリーに勧めたい「広さ・使い勝手」、「人気車種」と、
おすすめの軽自動車の概要や、特徴、新車・中古車平均価格、...

女性に人気！オススメのカワイイ軽自動車10選！ | カーナ！
<https://matome.response.jp> 車選び/買い方

今や女性に大人気の軽自動車。見た目がかわいい車種から、燃費性能が高く使い勝
張るママさんに人気の車種など様々あります。やはりどうせ乗るならウキウキする
よね？？そんな女性に人気の軽自動車を10台Pick UP ...

【2018年最新】 軽自動車の人気販売ランキング7選 + 9車種
<https://navikuru-car.com/k-car-6004>

2016/10/18 - 過去の軽自動車新車販売数を元にした人気ランキングをご紹介します
ている方は参考にしてみてください。
第2位 ダイハツ・ムーヴ・第3位 ダイハツ タント・その他の魅力的な軽自動車を ...

作成日は2016年のページだが、2018年に改めて最新情報を更新している

参考：SEO（キーワード設定）について

管理画面「基本設定>詳細設定」>「キーワード（非推奨）」

The screenshot shows the Goopla management console's 'Basic Settings' page. On the left, there's a sidebar with various settings like 'Design', 'Navigation', and 'SEO'. The 'Basic Settings' tab is highlighted with a red box. In the main area, there are sections for 'Home Page General' (with a 'Public' status set to 'On'), 'Title' ('New! Delicious Yakiniku'), 'Description' ('Akihabara Station walking distance 5 minutes. Black and white, thick-cut harami, domestic black and white. Holモン is recommended for those who like the taste of meat.'), 'Icon' (with a note about adding a plus icon), 'Delivery Unit' ('Yen'), and 'Advanced Settings' (including 'Google Sitemap Widget' and 'Site Management Function'). At the bottom, there's a 'Keywords (Not Recommended)' section with a note about meta tags and a red box highlighting the 'Keywords (Not Recommended)' tab. A blue 'Update' button is at the bottom right.

キーワードは、これまで検索順位に影響し、SEOに効果があると言われてきましたが、結論から申し上げると設定しなくて良いです。Googleやyahoo！などの主要な検索エンジンでは、現在キーワードの参照を停止しています。設定したい場合は、主要な検索エンジンでの検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集することができます。

Googleやyahoo！などの
主要な検索エンジンでは
現在キーワード設定の
参照を停止しています。

基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

管理画面「設定>SEOかんたん設定」>「Search Consoleに登録する」

SEOかんたん設定 ★

1. 検索結果に表示されるホームページのタイトル・説明文を編集しましょう
検索結果にホームページ情報が適切に表示されるための設定です。
Google検索での表示イメージもご確認いただけます。

metaタグを設定する

2. ホームページの公開設定を確認しましょう
Googleなどの検索エンジンにホームページを認識してもらうための設定です。
検索結果に表示されるためには、ホームページを公開する必要があります。

公開設定を確認する

3. 独自ドメインをお持ちの方は設定しましょう
Googleなどの検索エンジンにホームページのURLを送信するため、独自ドメインをお持ちの方は事前に設定をおこないましょう。

【独自ドメインをお持ちでない方は】
独自ドメインの取得から設定まで簡単に行える 独自ドメインオプション がおすすめです。

独自ドメインを設定する 設定しない

4. Google Search Consoleに登録しましょう
Googleなどの検索エンジンにホームページを認識してもらうために、Google Search Consoleに登録し、サイトマップを送信します。

Search Consoleに登録する

Google マイビジネス
Googleマイビジネスにホームページを登録することで、Googleの検索結果や地図検索にあなたのお店や企業の情報が表示されるようになります。

Google マイビジネス

よくある質問

お役立ち記事リンク

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

▼Google Search ConsoleへのURL送信

「Search Consoleに登録する」ボタンを押すと
Google Search Console設定画面に切り替わります
ので、「所有権の確認を行う」をクリックして
Googleアカウント選択画面に接続します。

Google Search Console ★

SEOかんたん設定 > Google Search Console

Google Search Consoleの設定(ホームページの登録・サイトマップの登録)を簡単におこなう事ができます。

1. ホームページ登録前の準備をしましょう(所有権の確認)
ホームページURL:
https://r.goopne.jp/testzenkoku2
登録するホームページの所有者があなたご自身かの確認※をおこないます。
*Googleアカウントのログイン情報が必要になります。

所有権の確認をおこなう

2. Google Search Consoleの設定をしましょう
この設定は、所有権の確認が完了後に可能になります。

よくある質問

「Google Search Console」とは何ですか？
「所有権の確認」とは何ですか？
「サイトマップ」とは何ですか？

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「アカウントの選択」画面が表示されます。

(画像は一例です。表示されるアカウント数が異なったり、ログインが必要な場合がございます。)

連携するGoogleアカウントを聞いてきますのでいずれかを選択するか、未ログインの場合は「別のアカウントを使用」をクリックし、別のアカウントでログインします。



基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「2.Google Search Consoleの設定をしましょう」の下の「設定する」ボタンをクリックします。
※この作業を行なう場合、利用者のGoogleアカウントのSearch Console管理権限をグーペに委譲いただく必要があります。委譲をご希望されない場合は直接Google search consoleの画面で操作を行ってください。



再度「アカウントの選択」画面が表示されますので先に選択したものと同じGoogleアカウントを選択します。

「サイトマップを登録しました。Google Search Consoleの管理画面で確認しましょう。」と表示されます。「Google Search Console」の文字よりGoogle Search Consoleにリンクがされておりますので、確認を行ってください。

Google Search Consoleにアクセスすると「新しいサイトマップの追加」と表示されますが追加登録の必要はございません。
グーペではサイトマップを自動生成しているため、新しいページが追加された場合も対応は不要です。（2019年8月21日から）



公開に向けたグーペの基本設定等について
～コンテンツの活用～

基本設定：お知らせの投稿方法について

管理画面「コンテンツ>お知らせ」

The screenshot shows the Goopla management console with the sidebar menu open. The 'お知らせ' (Announcement) item is highlighted with a red box. The main content area is titled 'お知らせ ★'. It includes a '投稿する' (Post) button, a search bar, and a title input field labeled 'お知らせのタイトルを入力' (Enter announcement title). Below is a rich text editor with various formatting options. A file upload section with a 'jpg/gif/png' file type indicator is shown. A date input field is set to '2019-12-21 / 22 : 49'. At the bottom are '下書き保存' (Save Draft) and '登録' (Register) buttons.

「タイトル」と「本文」を入力して【登録】ボタンをクリックすると「お知らせ」が更新されます。
「お知らせ」には写真を掲載する事もできます。
また、公開日を指定することができますので、日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

外部サービス連携で「twitter」、「Facebook」に連携すると
お知らせを同時投稿することができます。

「お知らせ」を書く際に【下書き保存】ボタンをクリックすると
ホームページには公開されず、下書き状態で保存されます。

参考：お知らせの投稿イメージ

タイトル 必須
秋の新メニューのお知らせ

本文

肌寒くなりすっかり秋めいてきましたね。
この度、秋の新メニューを追加しました。タピオカミルクティーです。
価格は**600円**。テイクアウトもOK！
どうぞよろしくお願ひします。



公開日 2019-09-25 / 9 : 45

SNS同時投稿

Twitter連携する Facebook連携する

もどる

下書き保存

更新

インフォメーション

2019/09/05 16:45

秋の新メニューのお知らせ

肌寒くなりすっかり秋めいてきましたね。
この度、秋の新メニューを追加しました。タピオカミルクティーです。
価格は**600円**。テイクアウトもOK！
どうぞよろしくお願ひします。

タイトルと本文がホームページに反映されます。
タイトルは短めにすることをおすすめします。



本文に画像を登録することができますが、「画像」からアップロードすると、「お知らせ」の右側に画像を配置します。

公開日を指定することで、
日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

参考：お知らせ・トップページ等で使用できるフリー素材サイトの例

ユーザー登録不要で使えるフリー画像のサイトの例です。

HPに掲載する画像は、お店の個性（お店の雰囲気・特徴等）ができますので、オリジナルの物が最も良いですが、写真が用意できなければ状況によりお店のイメージに合う画像を活用することも一つの手段です。

PAKUTASO（<https://www.pakutaso.com/>）

他ジャンルのフリー素材があります。

S（サムネサイズ）かM（キャッチサイズ）をダウンロードして使用してください

Girly Drop（<https://girlydrop.com/>）

女性ファッション、カフェ、雑貨・インテリアの素材が多いです

素材ページ（<http://www.sozai-page.com/>）

料理・食材専門のオリジナル写真素材が豊富です

画像リサイズツール～ブラウザ上で簡単に画像の縮小ができます

PEKO STEP（<https://www.peko-step.com/tool/resize.html>）

I♥IMG（<https://www.iloveimg.com/ja/resize-image>）

基本設定：投稿したお知らせの編集・削除の方法について

管理画面「コンテンツ>お知らせ」

【投稿した記事の場合】

お知らせ ★

投稿する 登録リスト 下書きリスト

タイトル
【季節限定】黒毛和牛満喫コースを12月17日から予約受付します！
【季節限定】コース料理のご案内です

編集 プレビュー このページのマニュアル
2019-12-13 22:48:00

編集 プレビュー このページのマニュアル
2019-12-04 10:39:00

チェックを入れた項目を削除

投稿した記事を編集する場合は、こちらをクリックしてください。

投稿した記事を削除する場合は、削除したい記事をチェックボックスで選択してから、「チェックを入れた項目を削除」をクリックしてください。

【下書きの場合】：編集・削除の方法は【投稿した記事の場合】と同じです。

お知らせ ★

投稿する 登録リスト 下書きリスト

タイトル
12月24日～25日のクリスマスイベント開催について

編集 プレビュー このページのマニュアル
2019-12-15 23:28:00

チェックを入れた項目を削除

基本設定：フリーぺージの作成方法について

管理画面「コンテンツ > フリーぺージ」

The screenshot shows the 'Free Page' creation screen in the Goope CMS. On the left is a sidebar with various menu items. The 'Free Page' item is highlighted with a red box. The main area has a title input field ('Page Title') and a rich text editor. A text area contains the message: 'フリーぺージもウェルカムメッセージやお知らせと同じように、簡易入力エディタを使って編集ができます。'. Below this is a public address input field ('Public Address') containing 'https://r.goope.jp/testzenkoku2/free/'. A note below it says: 'プランアップすると合言葉を知っている人だけが見られる限定公開ページが作れるようになります' (When you upgrade your plan, a limited public page can be created for users who know the password). At the bottom are 'Save Draft' and 'Register' buttons.

フリープランでは3ページまでフリーぺージが作成できます。
有料プランに変更すると作成できるページ数が無制限になります。

▼フリーぺージ新規作成

タイトルと内容を登録して公開アドレスを設定します。

フリーぺージは最大3万文字まで入力できます。
作成すると「ナビゲーション」に「タイトル」が追加されます。

公開アドレスは「free/」以降を決めます。

・[https://r.goope.jp/test-page/free/○○○](https://r.goope.jp/test-page/free/)

内容に即したURLが望ましいです。

例：お客様の声ならばvoice等

フリーぺージのURLは半角英数字、ハイフン、アンダーバーがご利用になれます。

参考：フリーぺージの活用方法について

サイト内のページの数が多いと、検索エンジンに感知される確率もアップ！

※フリーぺージのmetaタグはそれぞれのページで設定が必要です。



フリーぺージでサイト内のページを増やすというのは、検索エンジンでヒットさせるためにも効果的です。たとえばHPにメニュー・スタッフ紹介・店舗情報の3ページしかない場合と、それ以外にも色々なページがあるサイトでは、検索エンジンが拾ってくれる対象となるページ数が違ってきます。つまり、充実した内容のページが多ければ、それだけ検索エンジンがキャッチしてくれる確率もあがります。

しかし、2~3行書いただけのページなど、サイトに訪れた方にあまりメリットが無い内容のフリーぺージを公開するなどは、検索エンジンが有益な情報と認識しません。

結果として、評価が落とされ、検索ランクも下がります。

フリーぺージを作るときは、ほんとうに伝えたいことをしっかりと盛り込んだ、有益なページを作っていくことが大切です。

基本設定：カレンダーの登録方法について

管理画面「コンテンツ>カレンダー」

The screenshot shows the 'Calendar' section of the Content management interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Management Top', 'Business Association Information', '常用項目' (常用項目), 'Top Page', 'Notice', 'Calendar' (which is highlighted with a red box), 'Photo Album', 'Free Page', 'Shop Information', 'Staff Introduction', 'Menu', 'Coupon', 'Home Page', 'PR Photo Shooting', 'Blog', 'Net Shop', 'File Upload', 'Operation Management', 'Setting', 'Account Management', 'Payment', 'Support', and 'Logout'. The main area displays a calendar for December 2019 and January 2020. The days are color-coded: pink for Saturday and Sunday, light blue for Monday through Friday. Specific dates like December 17th and 18th are highlighted with yellow circles and contain text such as '【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...'. A red box highlights the 'Calendar' menu item in the sidebar.

This screenshot shows the process of adding a new event to the calendar. The top part shows a single-day view for December 17th (火曜日). A red box highlights the yellow '+' button in the top right corner. Below this, a large blue arrow points down to a larger screenshot of the calendar page. In the larger screenshot, the 'Edit' button is clicked, opening a detailed edit dialog. The dialog shows the date as '2019-12-17' to '2019-12-26', a note about '季節限定 黒毛和牛満喫コースを12月17日から予約受付', and a message stating '最高に美味しい牛肉を提供いたします' (We provide the highest quality beef). The bottom part of the dialog shows sections for 'Content' and 'Side'.

基本設定：ナビゲーションの機能について

管理画面「設定>ナビゲーション」

この画面で「表示」にしたものと外部リンクで設定した項目がホームページに表示されます。

The screenshot shows the 'Navigation' settings page. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Management Console Top', 'Business Association Information', etc., and 'Navigation' is highlighted with a red box. The main area lists navigation items with their content names and preview links. A modal window is open over one of the items, showing a 'Content Name Change' dialog with the text '変更するコンテンツ名を入力してください' and a field containing '求人ページ'. A blue arrow points from this dialog to the right screenshot. A red box highlights the '求人ページ' item in the list.

ナビゲーション ★

ナビゲーション 外部リンク パーツ

※ホームページに表示されるナビゲーション件数は最大100件です。

並び替え	コンテンツ名	プレビュー	このページのマニュアル
トップページ	トップページ	TOP PAGE	内部
店舗情報	店舗情報	STORE INFORMATION	外部
インフォメーション	お知らせ	NOTICE	外部
お店のこだわり	スタッフ紹介	STAFF PROFILE	外部
メニュー	メニュー	MENU	外部
カレンダー	カレンダー	CALENDAR	外部
予約	予約	RESERVATION	外部
写真	写真	PHOTO	外部
クーポン	クーポン	Coupon	外部
お問い合わせ	お問い合わせ	CONTACT	外部
求人ページ	求人ページ	EMPLOYMENT INFORMATION	外部

ナビゲーションを追加したい場合は外部リンク追加またはフリーぺージの新規作成をご利用ください。

コンテンツはドラッグ & ドロップで並び替えができます。
移動させるとページに反映されます。

プランアップして広告非表示にする

© 2009-2019 GMG ALL RIGHTS RESERVED. All rights reserved.



コンテンツ名を「求人ページ」から「採用情報」に
コンテンツ名を変更した場合のイメージ



基本設定：外部リンクの設定について

管理画面「設定>ナビゲーション>外部リンク」

他に支店・関連会社のサイトがある場合やネットショッピングへリンクを貼りたい場合に設定しておくとホームページのメニューに表示することができます。

The screenshot shows the Goope management console interface. On the left is a sidebar with links like 'Top Page', 'Free Page', 'Shop Information', 'Staff Introduction', 'Basic Settings', and 'Navigation'. The main area has a title 'Navigation ★' and tabs 'Navigation', 'External Link' (which is highlighted with a red box), and 'Parts'. A large blue button labeled 'Register' is also highlighted with a red box. Below it, a message says 'No external links have been registered yet.' To the right, there's a form for adding a new link:

- Content Name (必須): ○○ Branch** (highlighted with a red box)
- Link URL (必須): https://goope.jp/** (highlighted with a red box)
- Link Display Setting:** Two radio buttons:
 - Open in the same window
 - Open in a new window (_blank)
- Buttons at the bottom:** 'Save Draft' and 'Add' (highlighted with a red box)

A callout bubble points to the 'Content Name' field with the text: 'Register the content name (○○ Branch, ○○ Department, etc.) and link destination in the navigation menu on the homepage, and click [Add] after clicking [Add].'

基本設定：外部サービス連携の設定について

管理画面「設定 > 外部サービス連携」

ホームページのトップにアイコンを乗せる場合は、SNS連携のページをクリックして、SNSのアカウントURLを設定するだけで、表示させることができます。（TwitterやFB、インスタグラム、LINE@等）

外部サービス連携 ★

各サービスと連携することで、さらにホームページの運用が楽になります。

外部サービス連携

minne Twitter Facebook Instagram LINE

ホーム ページ表示 testzenkoku2

管理画面トップ

所属商工会情報

よく使う項目

コンテンツ 運用管理 設定

基本設定 デザイン ナビゲーション SEOかんたん設定

独自ドメイン取得 SSLオプション アカウント管理 料金お支払い サポート ログアウト

プランアップして 広告非表示にする

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.



基本設定：外部サービス連携の設定について（Twitter）



入力欄にTwitterの情報を入力し、入力後、
連携アプリを認証をクリックし、接続が完了します。



外部サービス連携 ★

Twitter設定

Twitterアカウントとグーペを接続すると、以下の機能が利用できるようになります。

- ホームページにツイートボタンを設置
- ホームページにフォローボタンを設置
- お知らせ更新時にTwitterへ自動投稿

※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと接続されます。

Twitterに接続

任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。

外部サービス連携 > Twitter設定

連携中のアカウント
https://twitter.com/ [削除する]

設定

ホームページに表示するボタンや同時投稿の設定を行います。

ツイートボタンを表示	<input type="radio"/> OFF
フォローボタンを表示	<input type="radio"/> OFF
同時投稿	<input type="radio"/> 常に利用する <input checked="" type="radio"/> 投稿時に選択する

お知らせ・メニューの投稿を、Twitterに同時投稿できます。

更新

基本設定：外部サービス連携の設定について（Facebook）

外部サービス連携 ★

各サービスと連携することで、さらにホームページの運用が楽になります。

minne Twitter Facebook Instagram LINE

任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。

外部サービス連携 ★

Facebookページを登録しました。

Facebook設定

連携中のアカウント

Facebookページ

表示設定

いいね！ボタンを設置

Facebookページウィジェット

Facebook簡単共有機能について

お知らせ更新完了後の画面に表示される「Facebookに共有する」リンクをクリックすることで、グーペに投稿したお知らせを簡単にFacebookに投稿できます。
投稿テストとして、右のリンクをクリックして、あなたの[ホームページ](#)をFacebookに共有してみましょう。
投稿画面で「管理しているページでシェア」をお選びください。

※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと接続されます。
※個人アカウント接続した場合は、Facebookプロフィールページへのリンクはホームページ上に掲載されません。

外部サービス連携 ★

Facebook設定

Facebookアカウントとグーペを接続すると、いいね！ボタンの設置やお知らせ投稿後にFacebookへかんたんに共有できるようになります。
またFacebookページと接続すると、さらにFacebookページウィジェットなどFacebookページへ誘導しやすくなります。

アカウント接続

アカウントタイプ

個人アカウント
 Facebookページ

FacebookページURL
<https://www.facebook.com/goope>

※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと接続されます。
※個人アカウント接続した場合は、Facebookプロフィールページへのリンクはホームページ上に掲載されません。

FacebookページのURLを入力後、「接続」をクリックします。

基本設定：外部サービス連携の設定について（Instagram）



未ログインの場合、Instagramのログイン画面が表示されます。



ログイン済の場合、Instagramの承認画面が表示されます。

※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと連携されます。
別のアカウントで連携したい場合は、Instagramページで連携したいアカウントに切り替えてから、Instagram連携を行ってください。



基本設定：外部サービス連携の設定について（LINE）

外部サービス連携 ★

各サービスと連携することで、さらにホームページの運用が楽になります。

minne Twitter Facebook Instagram LINE

外部サービス連携 ★

LINE設定

LINEで送るボタンやLINE@の友だち追加ボタンの設置など、LINE連携の設定を行います。

LINE

LINEで送るボタンの表示

OFF

任意の設定に切り替えると更新されます。

LINE@

LINE ID

@gooppepr

LINE公式アカウントまたはLINE@アカウントをお持ちの方のみ利用できます。

友だち追加ボタンの表示

OFF

設定をするには、LINE IDの登録が必要です。

テンプレートをカスタマイズされている場合は、本機能を使用せずナビゲーション設定のバージョン(ウィジェット)でLINEが提供するコードを追加してください。追加方法はこちら。

LINEに関するお役立ち情報はこちら

- » 「LINE@アカウント」のID作成方法
- » 「LINE@」一般アカウントを認証アカウントにする方法
- » 「LINE」と「LINE@」の違い
- » 「LINEで送るボタン」と「友だち追加ボタン」の違い

マニュアルよくある質問お問い合わせ利用規約プライバシーポリシー会社概要
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

【お問合せの前にご確認いただける情報について】

- グーペマニュアル URL : <https://goope.jp/manual/>
グーペの設定や操作方法のマニュアルです。困った時にお役立てください。
- よくある質問について URL : <https://goope.jp/support/faq>
よくある質問と回答集です。サービスご利用時の参考としてご活用ください。
- グーペメンテナンス情報 URL : <https://goope.jp/info/maintenance/>
グーペのメンテナンス情報です。
- グーペの障害情報です。 URL : <https://goope.jp/info/outage>
グーペの障害情報です。システム上の問題が発生した場合こちらに情報を記載しています。